

Privacy Policy “DAF al.”

La presente privacy policy (di seguito, "Privacy Policy") si riferisce al sito <http://www.dafal-bio.it/>, comprese le aree dedicate e riservate ad utenti registrati (di seguito, "Sito" oppure "Sito Web") e descrive le attività di trattamento di dati personali realizzate da ArtNetWorth S.r.l. (di seguito, "Digitag") attraverso il Sito, che è di proprietà di Digitag ed è dalla stessa gestito. Digitag riconosce l'importanza della privacy dei propri utenti e s'impegna al rispetto della stessa. Digitag tratta i dati personali dell'utente quando l'utente visita il Sito e utilizza i servizi e le funzionalità presenti sul Sito. La Privacy Policy è stata redatta in conformità alla Raccomandazione n. 2/2001, adottata il 17 maggio 2001 dal Gruppo di Lavoro per la Tutela dei Dati Personali - Art. 29 in relazione ai requisiti minimi per la raccolta di dati on-line nell'Unione Europea e rappresenta inoltre informativa agli interessati ai sensi dell'Art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche e integrazioni (di seguito, "Codice Privacy"). La Privacy Policy specifica chi è il titolare del trattamento, che controlla e gestisce i dati personali raccolti e trattati attraverso il Sito, quali sono le informazioni personali raccolte, per quali finalità e con quali modalità sono trattati i dati personali, l'ambito di comunicazione a terzi degli stessi e l'eventuale trasferimento all'estero, le misure di sicurezza adottate al fine di proteggere e tutelare tali dati e le modalità con cui l'utente può verificare il trattamento di dati che lo riguarda ed esercitare i diritti riconosciuti dal Codice Privacy.

2. Tipologia di dati raccolti

I dati personali raccolti da Digitag che l'utente può decidere liberamente di rilasciare sono:
E-Mail.

Digitag inoltre raccoglie i c.d. dati di navigazione, dati la cui trasmissione al Sito Web è necessaria per permettere il funzionamento dei sistemi informatici preposti alla gestione del Sito e dei protocolli di comunicazione di Internet. Sono ad esempio dati di navigazione gli indirizzi IP o i nomi a dominio del computer od altro dispositivo elettronico che l'utente utilizza per visitare il Sito Web e altri parametri relativi al sistema operativo dell'utente. Digitag raccoglie questi e altri dati quali ad esempio il numero di visite e il tempo trascorso sul Sito solo a fini statistici e in forma anonima per verificare il corretto funzionamento del Sito e migliorarne le funzionalità. Digitag non raccoglie questi dati per associarli ad altre informazioni sugli utenti e per poter in seguito identificare gli utenti; tuttavia, tali dati per la loro stessa natura possono consentire l'identificazione degli utenti a seguito di elaborazioni e associazioni con altre informazioni.

Per quanto riguarda i cookies, la geolocalizzazione e l'interazione con altre applicazioni del dispositivo mobile dell'utente, Digitag invita l'utente a leggere con attenzione lo specifico paragrafo 5 che segue della Privacy Policy.

Digitag raccoglie e tratta i dati personali che l'utente fornisce volontariamente quando interagisce con le funzionalità ed i servizi di DAF al Qr Page, ad esempio in caso di registrazione al Sito, a newsletter e mailing list, in caso di acquisto di prodotti, richiesta di servizi, partecipazione a iniziative realizzate attraverso il Sito, richiesta di informazioni o invio di comunicazioni a Digitag. Nel rispetto del Codice Privacy, durante lo svolgimento della propria attività commerciale Digitag

può inoltre raccogliere presso terzi informazioni personali relative all'utente e, dopo aver ottenuto il consenso dell'utente, utilizzarne i dati per finalità promozionali. Digitag può inoltre utilizzare i dati raccolti per aggiornare e correggere le informazioni raccolte in precedenza sull'utente. Per ulteriori informazioni su finalità e modalità di trattamento dei dati personali, l'utente è pregato di leggere con attenzione il seguente paragrafo 3.

3. Per quali finalità e con quali modalità sono trattati i dati personali; la natura del conferimento dei dati e le conseguenze in caso di rifiuto

Oltre ai c.d. dati di navigazione (si prega di fare riferimento al paragrafo 2 che precede), Digitag tratta i dati personali forniti volontariamente dall'utente in occasione di interazione con le funzionalità ed i servizi del Sito. In particolare, i dati personali dell'utente sono trattati per le seguenti finalità: newsletter, mailing list, gestione della partecipazione a promozioni e altre iniziative organizzate tramite il Sito. Digitag tratta inoltre i dati personali dell'utente per l'adempimento di obblighi di legge, regolamento e normativa comunitaria (compresa la normativa in materia di antiriciclaggio) e per l'esercizio di diritti in sede giudiziaria.

Dopo aver ottenuto il consenso dell'utente, Digitag può trattare i dati personali dell'utente per le seguenti finalità: ricerche e analisi di mercato, attività promozionali e di marketing sia di Digitag che di terze parti a cui Digitag ha ceduto i dati personali (effettuate tramite posta tradizionale, email, telefono, fax, newsletter, messaggi di testo, sms e MMS, compreso l'invio periodico di materiale promozionale specificatamente dedicato su prodotti, servizi, promozioni, giochi, concorsi, iniziative e attività di DAF al. e del mondo Digitag). L'utente può sempre opporsi all'invio di e-mail (newsletter) promozionali; in ogni comunicazione sarà illustrato come esprimere la propria volontà di opporsi al trattamento e non ricevere ulteriori e-mail promozionali.

Digitag, solo se espressamente autorizzato dall'utente, potrà cedere i dati personali degli utenti per finalità di marketing a soggetti terzi operanti nelle seguenti categorie professionali: Assicurazioni, Banche, Prodotti di largo consumo, prodotti di lusso, abbigliamento, opere d'arte, case editrici, prodotti alimentari, servizi legali e di consulenza in genere.

Digitag tratta i dati personali prevalentemente con mezzi elettronici e automatizzati, definisce le procedure e logiche di trattamento in base alle finalità sopra indicate e conserva i dati solo per il tempo necessario al perseguimento delle finalità di volta in volta perseguite.

4. A chi sono comunicati i dati personali e modalità di trasferimento all'estero

Oltre a quanto previsto al paragrafo 3 per la cessione dei dati per finalità di marketing, Digitag condivide con terzi i dati personali dell'utente in conformità a quanto indicato nella Privacy Policy e nell'informativa pubblicata sul Sito nelle sezioni in cui raccoglie i dati e in ogni caso nel rispetto del consenso prestato dall'utente, se richiesto dal Codice Privacy. Il personale incaricato da Digitag del trattamento, che ha bisogno di conoscerli in relazione alle proprie mansioni, e il Responsabile del trattamento indicato al paragrafo 7, hanno accesso ai dati personali dell'utente. L'utente si può rivolgere a Digitag e al Responsabile del trattamento di seguito indicato (paragrafo 7) per ottenere

in qualsiasi momento l'elenco aggiornato dei Responsabili e dei soggetti cui sono comunicati i dati. Digitag può comunicare i dati personali dell'utente a istituzioni, autorità, enti pubblici, banche, istituzioni finanziarie, professionisti, collaboratori esterni, anche in forma associata, partner commerciali di Digitag, cioè soggetti terzi cui si rivolge per la prestazione di servizi di carattere commerciale, professionale e tecnico che sono funzionali alla gestione del Sito e al perseguimento delle finalità indicate al precedente paragrafo 3, società collegate a Digitag o sottoposte a comune controllo. I dati personali dell'utente possono inoltre essere comunicati a terzi in caso di fusioni, acquisizioni, cessione di azienda o ramo di azienda o altre operazioni straordinarie. Digitag fornisce a tali terzi solo le informazioni necessarie all'espletamento delle relative funzioni; i terzi si impegnano inoltre a usare le informazioni ricevute solo per le finalità indicate da Digitag, a mantenerle confidenziali e sicure e ad agire nel rispetto della normativa applicabile. I dati personali dell'utente possono inoltre essere comunicati ai legittimi destinatari ai sensi di legge o regolamento, ad esempio in caso di procedimenti giudiziari, richieste da parte di tribunali e autorità competenti o in relazione ad altri obblighi di legge e se Digitag in buona fede ritiene che la comunicazione di dati sia necessaria per adempiere obblighi derivanti dalla normativa applicabile e per proteggere e difendere il Sito e diritti e proprietà di Digitag. I soggetti cui Digitag comunica i dati personali li trattano quali Titolari, Responsabili o incaricati di trattamento, a seconda del caso, nel rispetto della legge privacy applicabile. Le società collegate a Digitag o sottoposte a comune controllo agiscono in qualità di Titolari del trattamento e utilizzano i dati per tutte le finalità indicate al punto 3 che precede, comprese ad esempio le attività di marketing e profilazione. Alcuni dei soggetti cui sono comunicati i dati, ad esempio società collegate a Digitag o sottoposte a comune controllo, possono essere stabiliti in paesi terzi che non assicurano un adeguato livello di protezione ai dati personali secondo gli standard del Codice Privacy. I dati personali dell'utente sono trasferiti fuori dell'Unione Europea previa adozione di appropriate precauzioni ai sensi della legge privacy applicabile al fine di garantirne la protezione, la sicurezza e la riservatezza.

5. Cookies – Geolocalizzazione – Interazione con altre applicazioni

I cookies sono piccoli file di testo inviati all'utente dal sito web visitato. Vengono memorizzati sull'hard disk del computer, consentendo in questo modo al sito web di riconoscere gli utenti e memorizzare determinate informazioni su di loro, al fine di permettere o migliorare il servizio offerto.

Esistono diverse tipologie di cookies. Alcuni sono necessari per poter navigare sul Sito, altri hanno scopi diversi come garantire la sicurezza interna, amministrare il sistema, effettuare analisi statistiche, comprendere quali sono le sezioni del Sito che interessano maggiormente gli utenti o offrire una visita personalizzata del Sito.

Il Sito utilizza cookies che non hanno la possibilità di far partire programmi sul computer dell'utente o di caricare virus sullo stesso e che non permettono alcun tipo di controllo sul computer dell'utente. Digitag non utilizza i cookies per accedere a informazioni presenti sul computer dell'utente, per memorizzare dati sullo stesso e per controllare le attività dell'utente.

Quanto precede si riferisce sia al computer dell'utente sia ad ogni altro dispositivo che l'utente può utilizzare per connettersi al Sito.

I c.d. 'cookies di sessione' sono memorizzati temporaneamente e vengono cancellati quando l'utente chiude il browser. Se l'utente si registra al Sito, Digitag può utilizzare cookies che raccolgono dati personali al fine di identificare l'utente in occasione di visite successive e di facilitare l'accesso - login al Sito (per esempio conservando username e password dell'utente) e la navigazione sullo stesso. Inoltre Digitag utilizza i cookies per finalità di amministrazione del sistema, e per offrire una visita personalizzata del Sito. Il Sito potrebbe contenere link ad altri siti. Digitag non ha alcun accesso o controllo su cookies, web bacon e altre tecnologie di tracciamento usate sui siti di terzi cui l'utente può accedere dal Sito, sulla disponibilità, su qualsiasi contenuto e materiale che è pubblicato o ottenuto attraverso tali siti e sulle relative modalità di trattamento dei dati personali; Digitag a questo proposito declina espressamente ogni relativa responsabilità. L'utente dovrebbe verificare la privacy policy dei siti di terzi cui accede dal Sito per conoscere le condizioni applicabili al trattamento dei dati personali poiché la presente Privacy Policy si applica solo al Sito come sopra definito.

La disabilitazione dei cookies potrebbe limitare la possibilità di usare il Sito e impedire di beneficiare in pieno delle funzionalità e dei servizi presenti sul Sito. Per decidere quali accettare e quali rifiutare, è illustrata di seguito una descrizione dei cookies utilizzati sul Sito.

5.1 Tipologie di cookies utilizzati

Cookies di prima parte: I cookies di prima parte sono impostati dal sito web visitato dall'utente, il cui indirizzo compare nella finestra URL.

Cookies di terzi: I cookies di terzi sono impostati da un dominio differente da quello visitato dall'utente. Se un utente visita un sito e una società diversa invia l'informazione sfruttando quel sito, si è in presenza di cookie di terze parti.

Digitag non ha alcun accesso o controllo su cookies, web bacon e altre tecnologie di tracciamento usate sui siti di terzi cui l'utente può accedere dal Sito. Digitag a questo proposito declina espressamente ogni relativa responsabilità. L'utente è invitato a verificare la privacy policy dei siti di terzi cui accede dal Sito per conoscere le condizioni applicabili al trattamento dei dati personali.

Cookies di sessione: Questi cookies sono memorizzati temporaneamente e vengono cancellati quando l'utente chiude la finestra di navigazione.

Cookies persistenti: I cookies persistenti sono memorizzati sul dispositivo degli utenti tra le sessioni del browser, consentendo di ricordare le preferenze o le azioni dell'utente in un sito. Possono essere utilizzati per diversi scopi, ad esempio per ricordare le preferenze e le scelte quando si utilizza il Sito.

Cookies essenziali: Questi cookies sono strettamente necessari per il funzionamento del Sito. Senza l'uso di tali cookies alcune parti del sito non funzionerebbero. Comprendono, ad esempio, i cookies che consentono di accedere in aree protette del Sito. Questi cookies non raccolgono informazioni per scopi di marketing e non possono essere disattivati.

Cookies funzionali: Questi cookies servono a riconoscere un utente che torna a visitare il Sito. Permettono di personalizzare il contenuti e ricordate le preferenze (ad esempio, la lingua selezionata o la regione). Questi cookies non raccolgono informazioni che possono identificare l'utente. Tutte le informazioni raccolte sono anonime.

Cookies di condivisione sui Social Network: Questi cookies facilitano la condivisione dei contenuti del sito attraverso social network quali Facebook e Twitter. Per prendere visione delle rispettive privacy e cookies policies è possibile visitare i siti web dei social networks. Nel caso di Facebook e Twitter, l'utente può visitare <https://www.facebook.com/help/cookies> e <https://twitter.com/privacy>.

5.2. Come modificare le impostazioni sui cookies

La maggior parte dei browser accetta automaticamente i cookies, ma l'utente normalmente può modificare le impostazioni per disabilitare tale funzione. E' possibile bloccare tutti le tipologie di cookies, oppure accettare di riceverne soltanto alcuni e disabilitarne altri. La sezione "Opzioni" o "Preferenze" nel menu del browser permettono di evitare di ricevere cookies e altre tecnologie di tracciamento utente, e come ottenere notifica dal browser dell'attivazione di queste tecnologie. In alternativa, è anche possibile consultare la sezione "Aiuto" della barra degli strumenti presente nella maggior parte dei browser.

5.3 Geolocalizzazione e interazioni con altre applicazioni

Il sistema di decodificazione del QR code elaborato da Digitag è caratterizzato da un sistema che non consente attualmente di collegare l'utente - sia esso destinatario del messaggio che il soggetto creatore del messaggio - con il luogo in cui si trova il prodotto su cui è apposto il QR code da decodificare. Tuttavia, ove tale funzionalità si rendesse necessaria, Digitag informerà preventivamente l'utente attraverso un apposito messaggio sul dispositivo mobile, chiedendo espressamente l'autorizzazione ad accedere alla posizione di quest'ultimo.

L'applicazione web per dispositivi *mobile* Digitag potrebbe inoltre interagire con altre applicazioni presenti nel dispositivo *mobile*. Per garantire determinati servizi, Digitag potrebbe avere la necessità di accedere ai dati forniti da tali altre applicazioni (quali registratore, foto, video, rubrica telefonica, musica, etc.). Per ogni accesso a tali altre applicazioni, l'applicazione Digitag richiederà sempre l'autorizzazione all'utente tramite apposito messaggio sul dispositivo mobile.

E' sempre possibile per l'utente negare il consenso per l'accesso della applicazione Digitag ai dati delle altre applicazioni del suo dispositivo mobile e la geolocalizzazione o comunque revocare il

consenso precedentemente prestato, utilizzando le apposite impostazioni privacy di cui al suo dispositivo, fermo restando che in tal caso Digitag potrebbe non essere in grado di fornire il suo servizio all'utente.

6. I diritti privacy dell'utente

In qualsiasi momento l'utente può esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, compresi ad esempio il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, verificarne il contenuto, l'origine e l'esattezza, chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'utente si può opporre al trattamento dei dati per motivi legittimi. Per qualsiasi domanda o richiesta sul trattamento dei propri dati personali e per esercitare i diritti riconosciuti dal Codice Privacy l'utente può contattare Digitag o il Responsabile del trattamento ai recapiti di seguito indicati.

La Privacy Policy è soggetta a modifiche e aggiornamenti e la versione attualmente in vigore è quella pubblicata sul Sito. Le modifiche alla Privacy Policy sono comunicate tramite pubblicazione sul Sito di una nota riportante la dicitura "Privacy Policy Recentemente Modificata" o altra simile. Si prega di verificare periodicamente la Privacy Policy per essere informati di eventuali modifiche.

7. Chi sono il Titolare e il Responsabile del trattamento

Il Titolare del trattamento è D.A.F. al. srl | P. IVA 04032970966 | Via Privata G. Fioruzzi 1 | 29019 S. Giorgio Piacentino (PC) | dafal@dafal.it

Il Responsabile del trattamento è il rappresentante legale di D.A.F. al. Srl.

8. Dove sono conservati i dati personali

Digitag tratta e conserva i dati personali con l'ausilio di sistemi informatici di sua proprietà che sono gestiti da Digitag o da terzi fornitori di servizi tecnici; per maggiori dettagli l'utente può fare riferimento al paragrafo 4 che precede. I dati sono trattati solo da personale specificamente autorizzato, incluso il personale incaricato di svolgere operazioni di manutenzione straordinaria.

9. Misure di sicurezza e qualità dei dati personali

Digitag si impegna a proteggere la sicurezza dei dati personali dell'utente e a rispettare le disposizioni in materia di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile per evitare perdite di dati, usi illegittimi o illeciti dei dati e accessi non autorizzati agli stessi, con particolare ma non esclusivo riferimento all'Allegato B al Codice Privacy (Disciplinare Tecnico in materia di misure minime di sicurezza). Inoltre, i sistemi informativi e i programmi informatici sono configurati in modo da ridurre al minimo l'uso di dati personali e identificativi, utilizzati da Digitag solo quando sono necessari rispetto alle specifiche finalità di trattamento di volta in volta perseguite. Digitag utilizza diverse tecnologie avanzate di sicurezza e procedure specifiche per proteggere i dati personali degli

utenti; ad esempio, i dati personali sono conservati su server sicuri ubicati in luoghi ad accesso controllato. Inoltre, per la trasmissione di determinati dati tramite Internet, sono adottate tecnologie di crittografia quali il protocollo *Secure Socket Layer* (SSL). L'utente può aiutare Digitag ad aggiornare e mantenere corretti i propri dati personali comunicando qualsiasi modifica dei dati personali forniti oppure, in caso di utenti registrati al Sito, seguendo le istruzioni riportate nelle pagine del proprio profilo utente.

La Data di Efficacia della presente Privacy Policy è 24 ottobre 2014.